



# LA SEMANA DEL COMERCIO EN CASTELLÓN

“Yo doy la cara por Castellón”

**Del 8 al 19 de abril de 2024**

El Objetivo es que el comercio minorista y servicios de Castellón, integre en su actividad un modelo de **mentalidad, marketing sostenible y digitalización** con **herramientas digitales** de sencilla aplicación e **Inteligencia Artificial** adaptada a sus negocios.

01.

Crear un punto de encuentro e intercambio de empresas y negocios de Castellón en el que propiciemos un ambiente de aprendizaje, colaboración y empoderamiento que repercute en la ciudadanía.

02.

Mediante charlas motivacionales, talleres vivenciales, tutorías personalizadas y actividades lúdicas, dotaremos a los comercios de herramientas prácticas con las que generar contenido en formato vídeo para sus Redes Sociales

03.

Acompañarles en el proceso de edición y producción y programación de contenido para que aumenten su visibilidad y aporten un valor añadido a la hora de crear comunidad y dotar de vida las calles de la ciudad.



**Tu éxito, es nuestro objetivo**



Ajuntament  
de Castelló

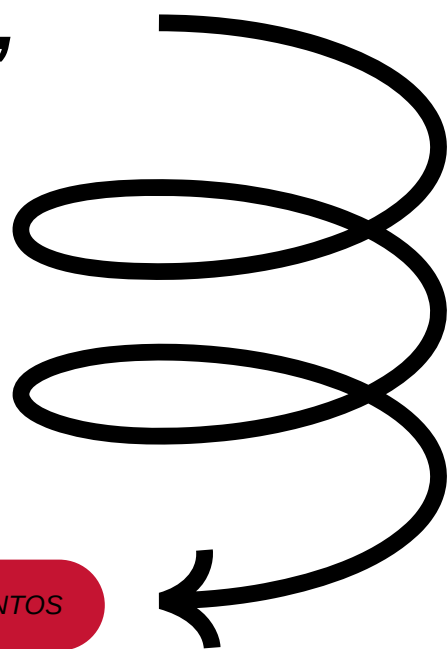
**Cámara**  
Castellón

# ¿QUÉ HAREMOS?

## TALLERES, CHARLAS, ACTIVIDADES:

- Charla motivacional: presentación de la Semana del Comercio explicando la filosofía y objetivos de la misma
- Taller de actuación ante la cámara
- Taller Vídeo y grabación
- Taller Mentalización

APRENDER JUNTOS



Taller Redes sociales para editar los vídeos grabados

•Creación o actualización, de un perfil de Instagram, donde compartir, proceso y resultados

•Actividad creativa que incite a la colaboración entre comercios  
•Actividad lúdica que refuerce los lazos.

**TUTORÍAS**  
INDIVIDUALES



# COMPARTIR ES VIVIR

GRAN FIESTA



## GRAN FIESTA PARA CELEBRAR

**Gran Fiesta:** donde se expondrán en pantalla los vídeos de las empresas participantes.

**Música** y un **pequeño catering** para amenizar.



TALLERES PROGRAMADOS RESPETANDO HORARIOS COMERCIALES:  
08:00, 14:30 Ó 20:30 HORAS.



LAS TUTORÍAS INDIVIDUALES SE CONCERTARÁN DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE CADA COMERCIO. TIPOS DE TUTORÍAS: REDES SOCIALES, PUNTO DE VENTA O MOTIVACIONAL.



LA ASISTENCIA SERÁ OBLIGATORIA DURANTE TODO EL PROGRAMA.

**INSCRÍBETE**

## CONTACTO

[cmaso@camaracastellon.com](mailto:cmaso@camaracastellon.com)

667.685.977

